



INSTRUCTIVO PARA LA CREACION DE CODIGOS

CODIGO: GL-I02
VERSION: 1
FECHA: agosto 13 de 2024
PAGINA: 1 de 1

1. OBJETO

Establecer la metodología para la creación de códigos de productos en el sistema Siasoft

2. ALCANCE

Aplica para todas las líneas comercializadas en el Grupo Saavedra

3. DEFINICIONES

Código: Dato alfanumérico que identifica un producto en el sistema

4. ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DESCRIPCION
Revisar el código	Jefe / Asistente de Inventarios	Verificar que el producto no está creado en el sistema o esta inactivo
Definir la Línea y Grupo	Jefe / Asistente de Inventarios	Se debe tener definida la línea y el grupo al cual pertenece el producto a crear.
Revisar política de creación	Jefe / Asistente de Inventarios	Consultar el cuadro de Excel que contiene los parámetros de creación de códigos de acuerdo a las líneas de productos.
Revisar Consecutivo	Jefe / Asistente de Inventarios	De acuerdo a la línea definida, revisar el consecutivo de la misma para asignar el siguiente número.
Diligenciar la política de creación, si la línea es nueva	Jefe / Asistente de Inventarios	Diligenciar todos los parámetros en el archivo de Excel de la política de creación de códigos.
Establecer precios de compra y venta	Jefe / Asistente de Inventarios	De acuerdo a la información de los proveedores y de la parte comercial ingresar los precios de compra y de venta del producto creado.
Crea el código en Siasoft	Jefe / Asistente de Inventarios	Con la información recolectada crear el nuevo código en el Siasoft

ELABORO: Rocio Bahamon

CARGO: jefe de Inventarios